

به روز بودن تکنولوژی، سادگی، کارآیی محصولات و سرعت در ارائه سرویس، ما را به استفاده از این محصول ترغیب کرد.

مصطفی دانایی  
مدیر مالی



## داستان موفقیت تک ماکارون :

نام شرکت :

تک ماکارون

مدیر:

مرتضی میثمی فرد

نوع صنعت :

صنایع غذایی

تعداد نیروی انسانی :

300 نفر

وب سایت شرکت :

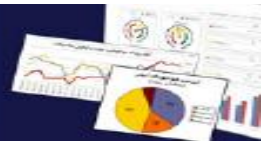
[www.takmakaron.com](http://www.takmakaron.com)

## درباره شرکت :

شرکت تک ماکارون یکی از بزرگترین تولید کنندگان انواع ماکارونی و پاستا در کشور به شمار می رود که بیش از 20 درصد سهم بازار این محصول را به خود اختصاص داده است. این شرکت به منظور ایجاد یک واحد صنعتی پیشرفته در ایران و خاورمیانه، فعالیت های خود را از سال ۱۳۷۳ آغاز نموده و در حال حاضر، مجهز به آخرین فناوری های تولید ماکارونی، همتراز با سایر کشورهای جهان است.

این شرکت در فضایی فعالیت می کند که رشد فزاینده رقابت از مشخصات اصلی آن به شمار می رود. بدیهی است در چنین شرایطی، حفظ جایگاه رقابتی و برخورداری از رشد مطلوب، نیازمند تعریف و پایش آنی شاخص های کلیدی عملکرد است و انحراف از این شاخصها حساسیت بیشتری را می طلبد. از این رو تصمیم گیران سازمانی بایستی قادر باشند شاخص ها را بطور مستمر پایش نمایند. به عنوان مثال پایش مستمر فروش در کلیه مناطق و دریافت گزارشات از قبیل میزان تولید و فروش روزانه، ماهانه و سالانه به تفکیک محصولات و دریافت گزارشات مقایسه ای حسابداری، انبار، خزانه داری از ضروریات به شمار می رود. سیستم های فعلی شرکت فاقد چنین قابلیت های است و پاسخگوی الزامات و نیازمندی های فضای رقابتی موجود نمی باشد، از این رو شرکت را با چالش هایی به شرح زیر مواجه ساخته است :

- عدم امکان پایش لحظه ای شاخص های کلیدی عملکرد از سوی تصمیم گیران سازمانی
- ارائه گزارشات عملکردی در فواصل زمانی طولانی با صرف هزینه و زمان زیاد



- ناتوانی سیستم در ارائه گزارشات مقایسه ای بر اساس زمان ، مناطق جغرافیایی و . . .
- فرمت نامناسب گزارشات ارائه شده (غیر بصری) و ضرورت صرف زمان طولانی به منظور استنتاج از این گزارشات
- نارسایی سیستم در تهیه گزارشات پیچیده و خاص که بر اساس شرایط رقابتی بصورت موردی نیاز هستند

### راه حل : پیاده سازی راهکار هوشمندی تجاری

شرکت تک ماکارون ، نیازمند راهکاری است که گزارشات ارائه شده از سیستم های اطلاعاتی موجود را در قالبی یکپارچه تجمیع نماید و از اطلاعات بدست آمده به منظور پایش شاخص های کلیدی عملکرد بهره گیرد ، سپس نتایج بدست آمده را در قالبی ارائه کند که مدیران قادر باشند در حداقل زمان و حداکثر کارایی شاخص های استراتژیک خود را پایش نموده و تصمیمات بهینه را اتخاذ کنند. به این ترتیب امکان ارائه گزارشات آنی میسر میشود و در صورت تعریف دسترسی (از سوی مدیریت ارشد) تمامی تصمیم گیران سازمانی قادر به استفاده از آن خواهند بود.

راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم به بهترین شکل ممکن نیازهای یاد شده را برآورده ساخته است ، این راهکار با یکپارچه سازی، تلفیق، پالایش و تحلیل اطلاعات موجود در سایر سیستم های اطلاعاتی شرکت ، تمامی شاخص های کلیدی عملکرد را در قالب داشبوردهای مدیریتی ارائه می دهد . داشبورد مدیریت لایه نمایشی اطلاعات در هوشمندی تجاری است که در آن از نمودارها، چارتها، جداول و نمادهای گرافیکی برای برقراری ارتباط موثر با مدیر استفاده می شود و کلیه افراد سازمانی قادر به مشاهده و استفاده از آن خواهند بود .

### مزایا :

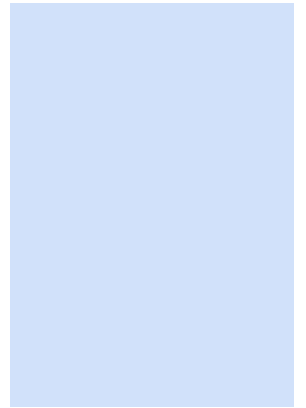
راهکار گزارش های مدیریتی همکاران سیستم دارای قابلیت **Drill down** است و مدیریت قادر است جزئیات مربوط به تمام گزارشات ارائه شده را بررسی نماید . این راهکار مزیت هایی را به شرح زیر به دنبال داشته است :

- تجمیع و یکپارچه سازی اطلاعات موجود در سایر سیستم های اطلاعاتی سازمان
- نمایش شاخص های کلیدی عملکرد در قالب داشبوردهای مدیریتی به کمک ابزارهای قدرتمند بصری سازی (نمودار، چارت، نقشه، جدول، علایم هشدارو...) برای نمایش اطلاعات مرتبط با شاخص ها
- پایش لحظه ای شاخص های مربوط به فروش ، حسابداری ، انبار و خزانه داری و دریافت گزارشات مقایسه



ای بر اساس زمان ، مناطق جغرافیایی و...

- دسترسی سریع، بدون واسطه و تحت وب کلیه تصمیم گیران سازمانی به اطلاعات و گزارش‌های مدیریتی
- مورد نیاز بدون صرف زمان و هزینه های زیاد
- امکان کنترل بهینه عملکرد کلیه افراد سازمانی به دلیل شفافیت اطلاعاتی عملکرد افراد
- بهبود عملکرد سازمانی و افزایش توان رقابتی به دلیل بهبود فرایند تصمیم گیری



#### درباره مصطفی دانایی - مدیر مالی

مصطفی دانایی متولد سال 1327 است. او دانش آموخته تحلیل سیستم از آمریکا و فارغ التحصیل بازرگانی است. او به عنوان یک حسابرس مجرب سالها در شرکتهای مختلف ایران مسوولیت حسابرسی و مالی را برعهده داشته است. وی در سال 76 در کارون 3 به عنوان طراح سیستم مشغول به کار بود که در آنجا با محصولات همکاران سیستم آشنا شده و از همین سال به تک ماکارون پیوست.

## داستان موفقیت لعابیران :



در مدل تعالی سازمانی (EFQM) نتایج فرایندها باید براساس منطق رادار توسط رهبران سازمان پایش شوند، داشبورد پنل (گزارش های مدیریتی) ابزاری است که این مهم را به نحو مطلوب سامان می دهد.

### عبدالرضا رجایی-مدیر عامل

#### درباره شرکت

شرکت لعابیران دارای بیش از بیست سال تجربه در عرصه طراحی و تولید انواع فریت، لعاب ، و رنگهای سرامیکی است و همواره صنایع کاشی کشور را در این عرصه پشتیبانی نموده است . این شرکت در سال 1360 با سرمایه گذاری هشت کارخانه کاشی و سرامیک ، تحت پوشش سازمان صنایع ملی ایران تأسیس و در سال 1366 با صرف هزینه ای بالغ بر 1800 میلیون ریال با ظرفیت 15000 تن فعالیت خود را بطور رسمی آغاز نمود . شرکت یاد شده در اواخر سال 1374 از سهامی عام به سهامی خاص تغییر ماهیت داد و در حال حاضر بعنوان یکی از شرکتهای چندگانه گروه کاشی و سرامیک سازمان تامین اجتماعی در مجموعه ای قرار دارد که 38% از تولیدات کشور را در زمینه های کاشی دیوار ، کف و پرسلان تامین می نماید و در کنار 13 شرکت دیگر در گروه کانی غیر فلزی شرکت تامین اجتماعی ، توسط یک هلدینگ، مدیریت می شود .

شرکت لعابیران در سال 1384 موفق به اخذ گواهینامه تعهد به تعالی (EFQM) گردید و هم اکنون جزو عمده ترین تولیدکنندگان لعاب و رنگ های سرامیکی در کشور محسوب میشود که حدود 25% از سهم بازار این صنعت را به خود اختصاص داده است.

#### چالش ها :

شرکت لعابیران از مدل تعالی سازمانی پیروی می کند . شاخص های استراتژیک و فرایندی ، توسط مدیریت ارشد و میانی تعریف می شوند و در ارزیابی عملکرد سازمانی مورد استفاده قرار می گیرند . تعداد شاخص های یاد شده بیش از 100 مورد است و اطلاعات مورد نیاز برای پایش آنها از منابع اطلاعاتی پراکنده سازمان بصورت دستی استخراج شده و در قالب گزارش های ماهانه ارائه میشود. این فرایند بسیار دشوار بوده و زمینه ساز مشکلاتی به شرح زیر است :

- عدم اطمینان نسبت به صحت اطلاعات استخراج شده بعلت دستی بودن فرایند تهیه گزارشات
- عدم امکان پایش لحظه ای شاخص های استراتژیک از سوی مدیران ارشد ، به علت غیر ممکن بودن تهیه گزارشات آنی برای بیش از 100 مورد شاخص عملکردی

نام شرکت :

لعابیران

مدیر :

عبدالرضا رجایی

نوع صنعت :

کاشی و سرامیک

تعداد نیروی انسانی :

213 نفر

وب سایت شرکت :

[www.loabiran.com](http://www.loabiran.com)

- عدم ارائه گزارشات به مدیران میانی به علت دشواری تهیه گزارشات اختصاصی و ضرورت صرف زمان و منابع فراوان برای انجام این کار
- ضعف کنترل عملکرد مدیران میانی به دلیل عدم تهیه گزارشات عملکردی مرتبط
- ضعف تصمیم گیری مدیران سازمانی به علت عدم دسترسی به گزارشات شاخص های کلیدی عملکرد
- ضعف عملکردی سازمانی و کاهش توان رقابتی

### راه حل : پیاده سازی پروژه هوشمندی تجاری

این شرکت به دلیل مشکلات یاد شده ، نیازمند سیستمی است که بتواند اطلاعات پراکنده و گسترده سازمانی را در قالبی یکپارچه جمع کند ، گزارش های عملکردی مرتبط با 100 مورد شاخص سازمان را از میان انبوه اطلاعات یاد شده استخراج نماید و پس از استخراج این اطلاعات آنها را در قالبی ارائه کند که مدیران قادر باشند در حداقل زمان و حداکثر کارایی شاخص های استراتژیک خود را پیش نموده و تصمیمات بهینه را اتخاذ کنند. به این ترتیب امکان ارائه گزارشات آنی میسر میشود و در صورت تعریف دسترسی (از سوی مدیریت ارشد) تمامی تصمیم گیران سازمانی قادر به استفاده از آن خواهند بود.

راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم بهترین پاسخ به مشکلات یاد شده شرکت لعابیران است. این راهکار با یکپارچه سازی، تلفیق، پالایش و تحلیل اطلاعات موجود در منابع اطلاعاتی سازمان، تمامی شاخص های کلیدی عملکرد را در قالب داشبوردهای مدیریتی ارائه می دهد . داشبورد مدیریت لایه نمایشی اطلاعات در هوشمندی تجاری است که در آن از نمودارها، چارتها، جداول و نمادهای گرافیکی برای برقراری ارتباط موثر با مدیر استفاده می شود و کلیه افراد سازمانی قادر به مشاهده و استفاده از آن خواهند بود . در شرکت لعابیران نیازهای اطلاعاتی مدیران میانی ، بیش از سایرین مورد توجه و خواست مدیریت ارشد سازمان است .

### مزایا :

راهکار گزارش های مدیریتی همکاران سیستم به کمک ابزارهای قدرتمند بصری سازی ، مزایای ذیل را برای آنها به ارمغان آورده است :

- جمع و یکپارچه سازی اطلاعات موجود در منابع مختلف سازمانی
- نمایش شاخص های کلیدی عملکرد در قالب داشبوردهای مدیریتی به کمک ابزارهای قدرتمند بصری سازی (نمودار، چارت، نقشه، جدول، علائم هشدارو...)
- برای نمایش اطلاعات مرتبط با شاخص ها
- پیش لحظه ای شاخص های کلیدی عملکرد از سوی مدیران ارشد ، فارق از زمان ، مکان و تعداد شاخص ها
- دسترسی سریع، بدون واسطه و تحت وب کلیه تصمیم گیران سازمانی به اطلاعات و گزارش های مدیریتی مورد نیاز بدون صرف زمان و هزینه های زیاد
- امکان کنترل بهینه عملکرد کلیه افراد سازمانی به دلیل شفافیت اطلاعاتی عملکرد افراد
- بهبود عملکرد سازمانی و افزایش توان رقابتی به دلیل بهبود فرایند تصمیم گیری



### درباره عبدالرضا رجایی-مدیر عامل

آقای عبدالرضا رجایی متولد سال ۱۳۳۶ ، فارغ التحصیل رشت هی مهندسی الکترونیک از دانشگاه از مؤسسه عالی آموزشی وزارت صنایع و معادن می باشد. ایشان شیراز و فوق لیسانس ۲۰ سال در سمت مدیر عامل مشغول به فعالیت می باشند. و از ابتدای فعالیتشان با شرکت همکاران سیستم آشنا شده اند



مهمترین مزیت راهکار هوشمندی تجاری، تسهیل فرآیند استخراج، یکپارچه سازی و تحلیل اطلاعات است که کنترل همه جانبه سازمان را فارغ از زمان و مکان برای مدیران ارشد کاشی پارس میسر کرده است.

محمدعلی فتاحی

مدیر عامل

## داستان موفقیت کاشی پارس

درباره شرکت :

شرکت کاشی پارس یکی از با سابقه ترین کارخانجات تولید کننده کاشی دیواری در کشور است ، این شرکت در سال 1352 تاسیس گردید و در حال حاضر ظرفیت تولیدی آن بالغ بر 5 میلیون متر مربع در سال می باشد . کاشی پارس با بهره گیری از نیروهای کارآمد خود نقش عمده ای را در ارائه جدیدترین محصولات کیفی سرامیک و پرسلان با طرح ها و مدل های متنوع برعهده دارد. این شرکت همکاری خود را با همکاران سیستم از سال 1378 آغاز نموده است .

چالش ها :

کاشی پارس در بازاری رقابتی فعالیت می کند . حضور و حفظ جایگاه مطلوب در چنین بازاری ، نیازمند اتخاذ تصمیمات درست بر مبنای اطلاعات درست است . شرکت ناگزیر است تمامی بخش های خود را مورد پایش لحظه ای قرار دهد و نسبت به هرگونه ضعف عملکردی و یا انحراف از شاخص های عملکردی تعریف شده حساسیت بالاتری را داشته باشد . این اطلاعات در منابع مختلف سازمانی پراکنده است و بهره برداری از آنها ، شرکت را با مشکلاتی به شرح زیر مواجه ساخته است :

- صرف زمان و هزینه های زیاد به منظور یکپارچه سازی اطلاعات موجود در منابع پراکنده سازمانی
- عدم دسترسی بی واسطه به اطلاعات و ضرورت ارائه درخواست به منظور دریافت گزارشات
- امکان بروز خطای انسانی در تهیه گزارشات به علت انجام دستی محاسبات و پردازش اطلاعات
- ضرورت صرف زمان های طولانی به منظور استنتاج از گزارشات ارائه شده به علت شکل نامناسب گزارشات



نام شرکت :

کاشی پارس

مدیرعامل :

محمد علی فتاحی

نوع صنعت :

تولید انواع محصولات  
کاشی و سرامیک

تعداد نیروی انسانی :

380 نفر

وب سایت شرکت :

[www.pars-tile.com](http://www.pars-tile.com)

مالکیت :

سهامی عام



- عدم امکان دریافت گزارشات لحظه ای و پایش بهینه شاخص های عملکرد
- کندی و انعطاف ناپذیری در فرایند ارائه گزارشات در بازه های زمانی مشخص و از پیش تعریف شده
- تطویل فرایند تصمیم گیری و کاهش سرعت عمل شرکت در پاسخ به تغییرات محیطی

### راه حل : پیاده سازی پروژه هوشمندی تجاری

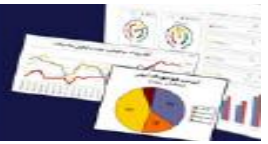
این شرکت به دلیل مشکلات یاد شده ، نیازمند سیستمی است که بتواند اطلاعات پراکنده و گسترده سازمانی را در قالبی یکپارچه جمع کند ، گزارش های عملکردی مورد نیاز را از میان انبوه اطلاعات یاد شده استخراج نماید و پس از استخراج این اطلاعات ، آنها را در قالبی ارائه کند که مدیران قادر باشند در حداقل زمان و حداکثر کارایی شاخص های استراتژیک خود را پایش نموده و تصمیمات بهینه را اتخاذ کنند.

راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم به کمک مجموعه ای از ابزارها و تکنولوژی ها ، داده های پراکنده در منابع سازمانی را به اطلاعات و دانش لازم برای بهینه سازی تصمیم گیری تبدیل می کند . داشبورد مدیریت با استفاده از امکانات قدرتمند تحلیل، جستجو، مقایسه و نمایش اطلاعات ، شفافیت اطلاعاتی سازمان را برای مدیران افزایش می دهد . داشبورد اطلاعاتی این راهکار، با نمایش شاخص های کلیدی عملکرد سازمان، ابزار اصلی مدیران برای کنترل و هدایت سازمان به حساب می آید و مدیران می توانند در صورت نیاز براحتی اطلاعات جزئی تر مربوط به هر شاخص را مشاهده کنند. در حال حاضر سیستم هوشمندی تجاری با دستیابی سریع به اطلاعات از سیستم های مختلف در هر زمان و مکانی با ایجاد اطمینان از صحت آنها ، راهگشای مناسبی برای تصمیم گیری مدیران ارشد به شمار می رود .

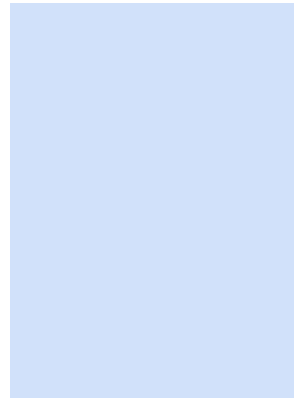
### مزایا :

راهکار گزارش های مدیریتی همکاران سیستم در بهترین شکل ، نیاز شرکت لعاب ایران را برآورده کرده است و مزایای ذیل را برای آنها به ارمغان آورده است :

- جمع و یکپارچه سازی اطلاعات موجود در منابع داده متعدد سازمانی
- تعریف و محاسبه شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) با استفاده از داده های موجود در سیستم های اطلاعاتی
- بهره گیری از شاخص های استاندارد در حوزه های مالی، بازرگانی، مدیریت کارخانه، حسابداری مدیریت، منابع انسانی و غیره



- دسترسی سریع، بدون واسطه و تحت وب به اطلاعات و گزارش‌های مدیریتی فارغ از زمان و مکان
- استفاده از ابزارهای قدرتمند بصری سازی (نمودار، چارت، نقشه، جدول، علائم هشدار و...) برای نمایش اطلاعات
- پیاده‌سازی نظام‌های کنترل مدیریتی و ارزیابی عملکرد با امکانات موجود در داشبورد مدیریتی
- بهبود فرآیند تصمیم‌گیری از طریق ارائه اطلاعات درست و به موقع در حداقل زمان



#### درباره محمد علی فتحی-مدیرعامل

محمدعلی فتحی متولد سال 1348 است. او فارغ التحصیل رشته حسابداری از دانشگاه اسلامی واحد تهران جنوب می باشد. وی به عنوان کارشناس مالی و مدیر مالی سالها در شرکتهای مختلف ایران مسوولیت حسابرسی و مدیر مالی را برعهده داشته است. وی در سال 86 به عنوان مدیر عامل مشغول به کار شده است.