



مهمترین مزیت راهکار هوشمندی تجاری، تسهیل فرآیند استخراج، یکپارچه سازی و تحلیل اطلاعات است که کنترل همه جانبه سازمان را فارغ از زمان و مکان برای مدیران ارشد کاشی پارس میسر کرده است.

محمدعلی فتحی

مدیر عامل

## داستان موفقیت کاشی پارس

نام شرکت :

کاشی پارس

مدیرعامل :

محمد علی فتحی

نوع صنعت :

تولید انواع محصولات

کاشی و سرامیک

تعداد نیروی انسانی :

380 نفر

وب سایت شرکت :

www.pars-tile.com

مالکیت :

سهامی عام

درباره شرکت :

شرکت کاشی پارس یکی از با سابقه ترین کارخانجات تولید کننده کاشی دیواری در کشور است ، این شرکت در سال 1352 تاسیس گردید و در حال حاضر ظرفیت تولیدی آن بالغ بر 5 میلیون متر مربع در سال می باشد . کاشی پارس با بهره گیری از نیروهای کارآمد خود نقش عمده ای را در ارائه جدیدترین محصولات کیفی سرامیک و پرسلان با طرح ها و مدل های متنوع برعهده دارد. این شرکت همکاری خود را با همکاران سیستم از سال 1378 آغاز نموده است .

چالش ها :

کاشی پارس در بازاری رقابتی فعالیت می کند . حضور و حفظ جایگاه مطلوب در چنین بازاری ، نیازمند اتخاذ تصمیمات درست بر مبنای اطلاعات درست است . شرکت ناگزیر است تمامی بخش های خود را مورد پایش لحظه ای قرار دهد و نسبت به هرگونه ضعف عملکردی و یا انحراف از شاخص های عملکردی تعریف شده حساسیت بالاتری را داشته باشد . این اطلاعات در منابع مختلف سازمانی پراکنده است و بهره برداری از آنها ، شرکت را با مشکلاتی به شرح زیر مواجه ساخته است :

- صرف زمان و هزینه های زیاد به منظور یکپارچه سازی اطلاعات موجود در منابع پراکنده سازمانی
- عدم دسترسی بی واسطه به اطلاعات و ضرورت ارائه درخواست به منظور دریافت گزارشات
- امکان بروز خطای انسانی در تهیه گزارشات به علت انجام دستی محاسبات و پردازش اطلاعات
- ضرورت صرف زمان های طولانی به منظور استنتاج از گزارشات ارائه شده به علت شکل نامناسب گزارشات
- عدم امکان دریافت گزارشات لحظه ای و پایش بهینه شاخص های عملکرد

- کندی و انعطاف ناپذیری در فرایند ارائه گزارشات در بازه های زمانی مشخص و از پیش تعریف شده
- تطویل فرایند تصمیم گیری و کاهش سرعت عمل شرکت در پاسخ به تغییرات محیطی

### راه حل : پیاده سازی پروژه هوشمندی تجاری

این شرکت به دلیل مشکلات یاد شده ، نیازمند سیستمی است که بتواند اطلاعات پراکنده و گسترده سازمانی را در قالبی یکپارچه جمع کند ، گزارش های عملکردی مورد نیاز را از میان انبوه اطلاعات یاد شده استخراج نماید و پس از استخراج این اطلاعات ، آنها را در قالبی ارائه کند که مدیران قادر باشند در حداقل زمان و حداکثر کارایی شاخص های استراتژیک خود را پایش نموده و تصمیمات بهینه را اتخاذ کنند.

راهکار هوشمندی تجاری همکاران سیستم به کمک مجموعه ای از ابزارها و تکنولوژی ها ، داده های پراکنده در منابع سازمانی را به اطلاعات و دانش لازم برای بهینه سازی تصمیم گیری تبدیل می کند . داشبورد مدیریت با استفاده از امکانات قدرتمند تحلیل، جستجو، مقایسه و نمایش اطلاعات ، شفافیت اطلاعاتی سازمان را برای مدیران افزایش می دهد . داشبورد اطلاعاتی این راهکار، با نمایش شاخص های کلیدی عملکرد سازمان، ابزار اصلی مدیران برای کنترل و هدایت سازمان به حساب می آید و مدیران می توانند در صورت نیاز براحتی اطلاعات جزئی تر مربوط به هر شاخص را مشاهده کنند. در حال حاضر سیستم هوشمندی تجاری با دستیابی سریع به اطلاعات از سیستم های مختلف در هر زمان و مکانی با ایجاد اطمینان از صحت آنها ، راهگشای مناسبی برای تصمیم گیری مدیران ارشد به شمار می رود .

### مزایا :

راهکار گزارش های مدیریتی همکاران سیستم در بهترین شکل ، نیاز شرکت لعاب ایران را برآورده کرده است و مزایای ذیل را برای آنها به ارمغان آورده است :

- جمع و یکپارچه سازی اطلاعات موجود در منابع داده متعدد سازمانی
- تعریف و محاسبه شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) با استفاده از داده های موجود در سیستم های اطلاعاتی
- بهره گیری از شاخص های استاندارد در حوزه های مالی، بازرگانی، مدیریت کارخانه، حسابداری مدیریت، منابع انسانی و غیره
- دسترسی سریع، بدون واسطه و تحت وب به اطلاعات و گزارش های مدیریتی فارغ از زمان و مکان

- استفاده از ابزارهای قدرتمند بصری سازی (نمودار، چارت، نقشه، جدول، علایم هشدارو...) برای نمایش اطلاعات
- پیاده‌سازی نظام‌های کنترل مدیریتی و ارزیابی عملکرد با امکانات موجود در داشبورد مدیریتی
- بهبود فرآیند تصمیم‌گیری از طریق ارائه اطلاعات درست و به موقع در حداقل زمان



### درباره محمد علی فتحی-مدیرعامل

محمدعلی فتحی متولد سال 1348 است. او فارغ التحصیل رشته حسابداری از دانشگاه اسلامی واحد تهران جنوب می باشد. وی به عنوان کارشناس مالی و مدیر مالی سالها در شرکتهای مختلف ایران مسوولیت حسابرسی و مدیر مالی را برعهده داشته است. وی در سال 86 به عنوان مدیرعامل مشغول به کار شده است.